

Das IWD market research Team begleitet Sie in internationale Märkte.

Umfangreiche Kenntnisse zu Traditionen, Mentalitäten und Wertevorstellungen sowie das Wissen um gesellschaftliche, gesetzliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in über 100 Ländern sichern den Erfolg für Ihre Aufgabenstellung.

PREsearch (kostenfrei)

Projektgespräch mit Basispräsentation zu den Ländern
Präzisierung Aufgabenstellung / Zielformulierung
Erarbeitung eines Leitfadens zur Durchführung

Country Reports

Marktrelevante Basisinformationen zu:
Traditionen, Wertvorstellungen, gesetzlichen
Rahmenbedingungen, Einstellungen, etc.

Branchen- und Wettbewerbsanalyse

Branchenhistorie und Entwicklung, Branchen-
umsätze, Wettbewerber, deren Profile und Bi-
lanzen, Marktanteile, Marktkapazitäten, Trend und
Prognosen, wichtige Verbände und Organisationen.



Marktforschungsstudie

Detaillierte Informationen zu: Zielgruppen,
Erwartungen, Kaufmotivationen, Preiselastizitäten,
Wechselbereitschaft und Wechselbarrieren,
Mediennutzung.

Produkt- und Konzepttest

Test von Produkten, Dienstleistungen, Verpa-
ckungen, Preismodellen - weltweit, vor Ort in Ihrer
relevanten Zielgruppe.



IWD market research GmbH
Lorenzweg 42 / Haus I
39124 Magdeburg

Tel. + 49 (0)391 - 734 70 53
Fax. + 49 (0)391 - 734 70 540

www.iwd-marketresearch.de
info@iwd-marketresearch.de

Member of:



closer to life
Internationale Marktforschung